

# 1<sup>a</sup> Jornada Empresa-Emprenedors Montsià

(12 de juny 2009)  
(casal d'amposta)



Ajuntament d'Amposta



patrocina:



::disenny::garcia&chavez

# Presentació

Actualment, a causa de la conjuntura econòmica força adversa, bona part dels esforços de les empreses s'han de concentrar, malauradament, en la gestió financera i del crèdit en detriment d'altres parcel·les que poden aportar valor afegit al negoci.

És per aquest motiu que PIMEC i l'Ajuntament d'Amposta hem organitzat per al dia 12 de juny de 2009 la **I Jornada Empresa-Emprenedors del Montsià**, que es durà a terme al Casal d'Amposta, crta. Simpàtica núm. 7 d'aquesta ciutat, amb l'objectiu de debatre sobre aquells aspectes empresarials que en un moment com l'actual poden representar un avantatge competitiu i, per tant, un increment del valor afegit dels productes i/o serveis oferts.

Tot i sabent que el cicle econòmic que està travessant l'economia mundial és significativament complex, cal continuar potenciant aquelles àrees de les empreses que a mitjà i llarg termini poden suposar la consecució d'una posició competitiva forta: capital humà, innovació, noves tecnologies, entre d'altres.

També creiem que és ara més que mai quan els empresaris han de compartir les seves preocupacions i inquietuds amb altres persones i altres punts de vista.

# Programa

- 09.45 h Recepció i lliurament de la documentació**
- 10.00 h Obertura de l'acte**  
Il·lm. Sr. Manel Ferré, alcalde d'Amposta  
Sr. Josep Cervera, president de PIMEC Montsià
- 10.30 h Humans amb recursos**  
Sr. Cesc Salamé, coach, consultor estratègic de lideratge i gestió de persones
- 11.15 h Pausa cafè**
- 11.45 h El projecte empresarial Cink. Primera iniciativa de serveis d'agitació 2.0 per a empreses**  
Sr. Marc Vidal, director general de Cink
- 12.30 h Pimes, crisi i innovació**  
Sr. Antonio Flores, fundador de Loop i CDN, assessor d'empreses en estratègia i competitivitat, membre de la comissió d'innovació de PIMEC
- 13.15 h Torn obert de preguntes**
- 13.45 h Cloenda**  
Sr. Lluís Bahamonde, vicepresident de PIMEC i president de PIMEC Barcelona
- 14.00 h Dinar empresarial**  
Al Casino Recreatiu d'Amposta

# Cesc Salamé

## Coach. Consultor estratègic de lideratge i gestió de persones

Ha desenvolupat la seva carrera professional a pimes i multinacionals de diversos sectors i amb diferents aportacions: direcció general, interim management, assessor i consultor. Té una destacable experiència en franquícia, en la que ha col·laborat com a promotor, assessor i directiu. És diplomad en Pedagogia i en Direcció Comercial, amb una ampla formació humanista.

Com a coach professional, atresora una experiència de més de 2.000 hores de sessions individuals i més de 1.000 hores de tallers de desenvolupament, coaching a Comitès de Direcció i equips d'alt rendiment.

És director de desenvolupament de lideratge de ePeople-c ([www.epeople-c.com](http://www.epeople-c.com)).

En l'àrea de l'enfocament metodològic, destaca pel seu treball en l'alineació de persones i equips amb els objectius estratègics de l'organització, reduint les resistències al canvi i desenvolupant els seus potencials.

En l'àrea dels recursos metodològics, és un contrastat expert en programació neurolingüística (PNL), gestalt, eines d'avaluació, visualització conscient, tècniques de relaxació, constel·lacions organitzacionals, ontologia del llenguatge, expressió corporal i tècniques de creativitat.



[epeople-c.com](http://epeople-c.com)



# Antonio Flores

## President & CEO de Loop, una marca de CN, intel·ligència competitiva

Assessor de diverses empreses en temes d'estratègia i competitivitat, ha col·laborat per a empreses com Hewlett Packard, Imaginarium, Inditex, Casals, Steelcase, Bosch Siemens, etc. Des de desembre de 2008 és també membre de la comissió d'innovació de la patronal PIMEC i és també membre del comitè científic de l'IAT (Instituto Andaluz de Tecnología).

Anteriorment va fundar l'empresa Flores & Asociados, especialitzada en disseny d'autor; alguns dels projectes desenvolupats s'han exposat al MOMA de New York, el Design Museum de Londres, el Museu de Les Arts Decoratives, etc.

Va fundar la companyia especialitzada en desenvolupament de producte *Competitive Design Network* (CDN), líder estatal del sector. Al 2005, la marca CDN va desaparèixer per a deixar pas a NODE i ampliar la seva activitat a la de consultoria en innovació de productes i serveis. Al 2008 en el seu afany de reafirmar la seva aposta per la innovació en les empreses, decideix crear CN, empresa amb tres eixos de negocis: Ignition, una llançadora de models d'empresa; Loop, per a *Business Innovation*; i la coneguda CDN.

Comptant amb una ampla experiència en l'execució d'estratègies i projectes d'innovació, és coautor amb Alfons Cornella del llibre "*La Alquimia de la Innovación*". Expert en competitivitat i innovació de productes i serveis, és ponent habitual en congressos i seminaris i articulista sobre aquests temes. També ha col·laborat en diverses publicacions sobre innovació, destacant diverses guies d'innovació i desenvolupament de producte.



[loop-cn.com](http://loop-cn.com)  
[cdn-cn.com](http://cdn-cn.com)



# Marc Vidal

Marc Vidal és un jove empresari, i analista econòmic, que ha estat també publicista, productor audiovisual i directiu d'empresa entre d'altres dedicacions professionals. És de Granollers, tot i que té la seva seu professional a Barcelona, ha viscut a Milà i a París.

És una de les personalitats més demandades per a participar en ponències, col·laboracions i conferències relacionades amb xarxes socials i webs 2.0 a tota Espanya, la seva agenda és tan carregada que es passa el dia anant de punta a punta de l'estat dedicant-se a fer ponències i conferències i a visitar als seus clients que demanden els serveis de la seva empresa Cink.

El seu bloc [marcvidal.cat](http://marcvidal.cat), que ha rebut diversos premis, és dels més llegits a Catalunya i a Espanya en quant a temàtica econòmica, amb més de 50.000 lectors diaris. La xarxa social de Marc Vidal té més de 2.500 seguidors al *facebook* i més de 2.400 al *twitter*. Aquestes xifres i la qualitat dels seus articles i col·laboracions a diversos mitjans l'han convertit en un fenomen sense precedents en temes econòmics i d'empresa, especialment dins blocosfera.

Marc Vidal planteja en els seus articles reflexions intel·ligents basades en informació veraç i l'anàlisi fruit de l'experiència personal en el món de l'empresa i l'economia desmuntant moltes vegades de forma beligerant la informació maquillada i políticament interessada que el govern trasllada als mitjans convencionals.

Marc Vidal però, també és un emprenedor, un home d'empresa, ell és partidari de pensar que de la situació actual ens en sortirem si apliquem coneixements i innovació a les empreses, i si l'empresa se sap diferenciar de la resta; creu que estem davant les portes de la revolució del coneixement i per això ha creat juntament amb un altre soci el projecte empresarial Cink que s'ha convertit en una iniciativa de serveis d'agitació 2.0 per a empreses; un projecte innovador aplicable a la realitat empresarial i de les organitzacions en un món en el que la xarxa i el que s'anomena web 2.0 ha adquirit vital importància per a empreses i particulars.

Cink pretén dinamitzar les xarxes externes i internes de les empreses i organitzacions estimulants el seu entorn, donant d'alta l'empresa que contracta els seus serveis a les comunitats estenent les xarxes de contacte, renovant-la amb accions i contingut periòdics. Cink, com a empresa, aconsegueix entre altres objectius: fomentar la relació de l'empresa amb l'entorn, aprofitar la xarxa 2.0, promocionar l'activitat de l'empresa estimulants el seu creixement, i millorar la productivitat estalviant costos.



[marcvidal.cat](http://marcvidal.cat)  
[cink.es](http://cink.es)



organitza:



Ajuntament d'Ampostà



Ajuntament d'Ampostà  
Àrea de Promoció Econòmica



patrocina:



col·labora:

